



Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία Start up - Entrepreneurship and Innovation

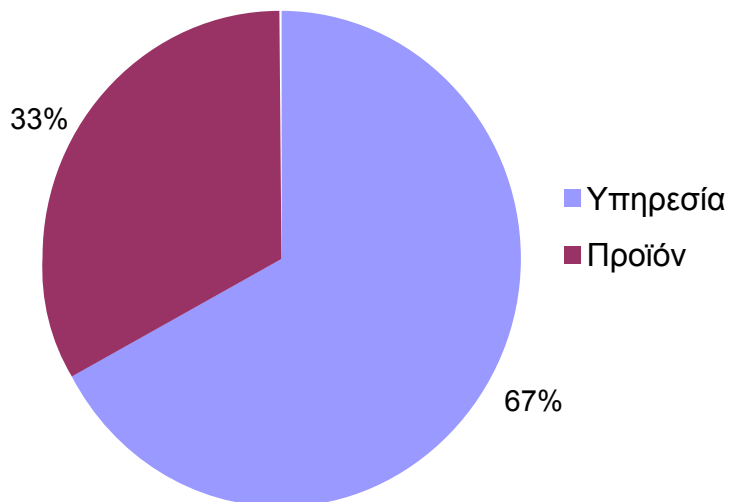
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μάιος 2012

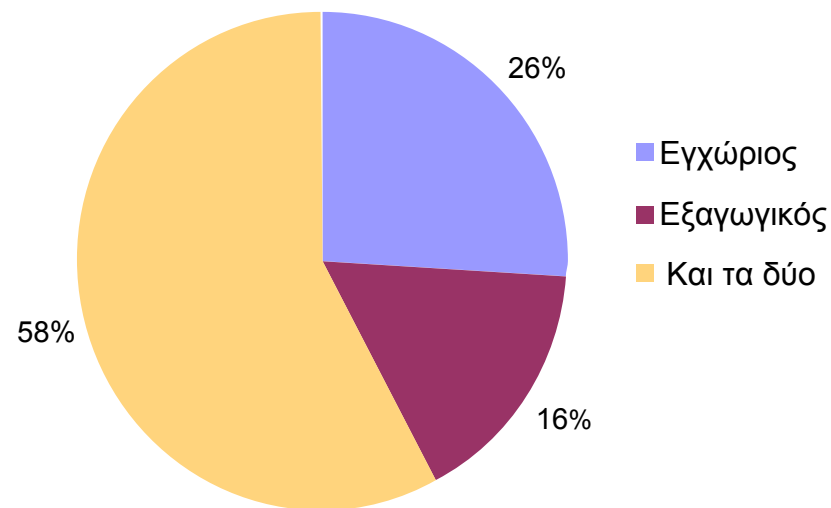
Ταυτότητα επιχειρηματικής δραστηριότητας

- 2 στις 3 επιχειρηματικές δραστηριότητες αφορούν στην παροχή υπηρεσιών
- Ο εξαγωγικός προσανατολισμός των επιχειρήσεων είναι σημαντικός

Επιχειρηματική δραστηριότητα

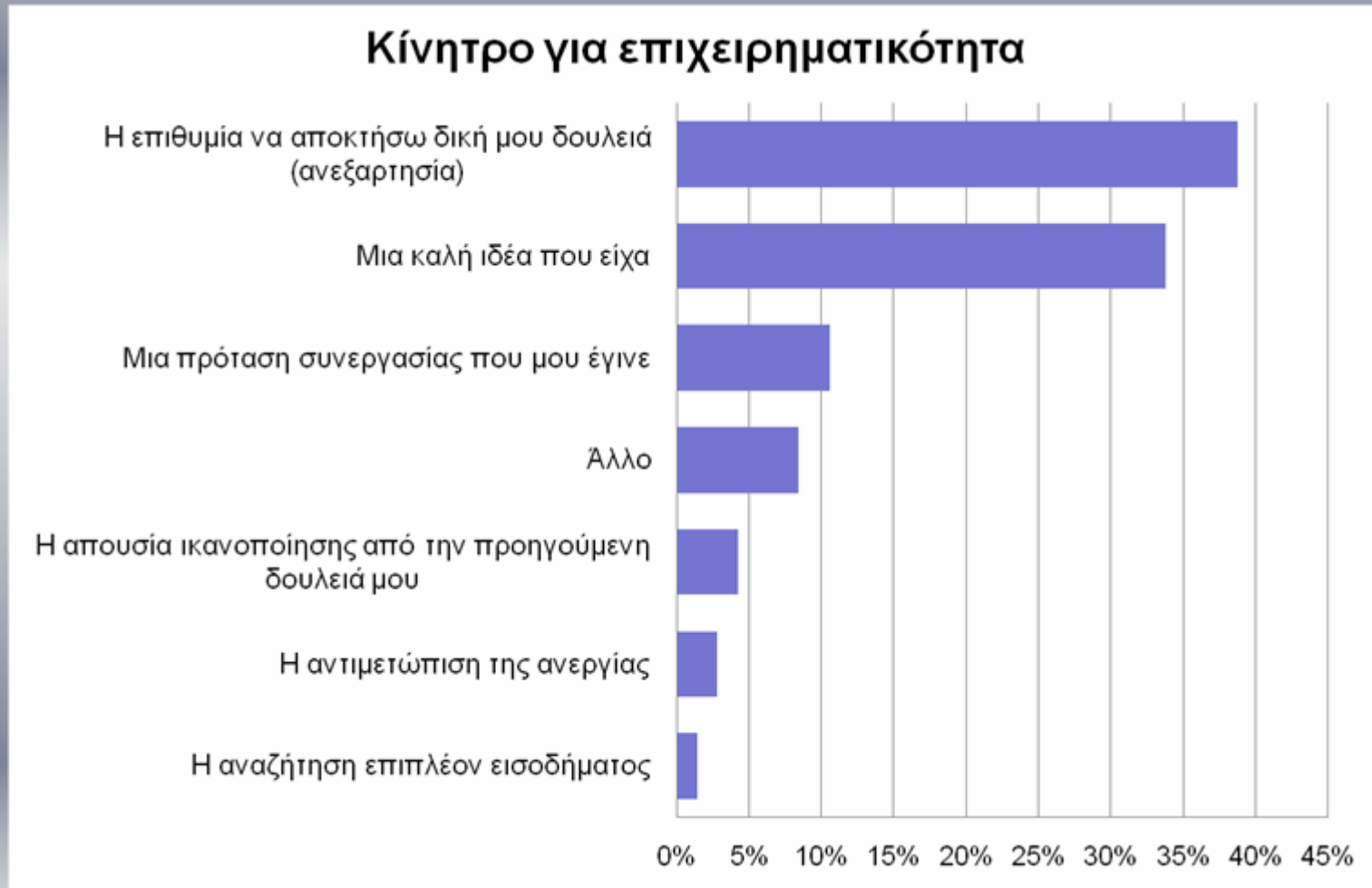


Επιχειρηματικός προσανατολισμός



Έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας

Περίπου 1/3 είχε ως κίνητρο την επαγγελματική ανεξαρτησία και 1/3 βασίστηκε σε μια καλή του ιδέα

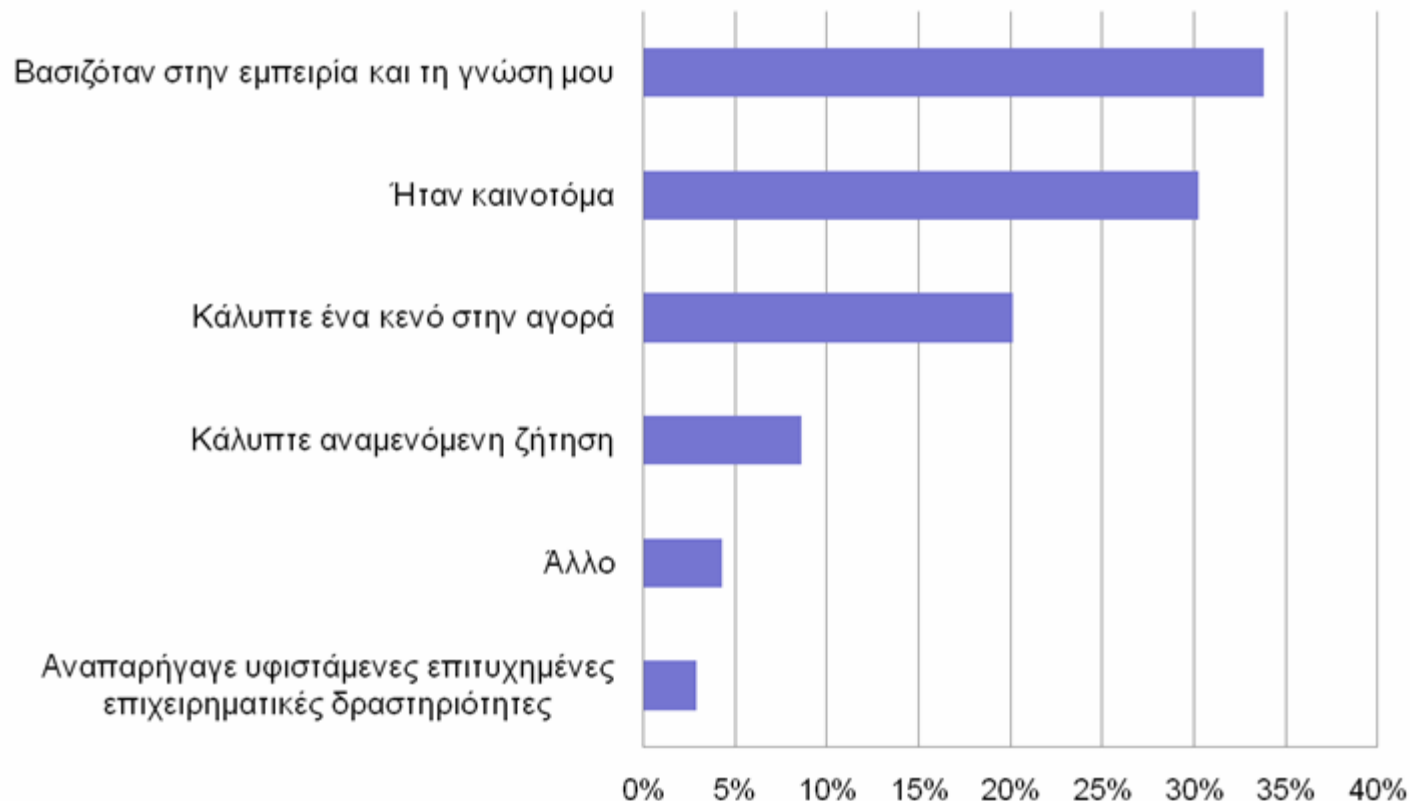


Έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας

Η βασική ιδέα για την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας στηρίχθηκε είτε σε εμπειρία ή σε καινοτομία

- Οι μισοί που ξεκίνησαν με μια καλή ιδέα δήλωσαν ότι ήταν καινοτόμα
- Οι μισοί που ήθελαν δική τους δουλειά βασίστηκαν στην εμπειρία τους

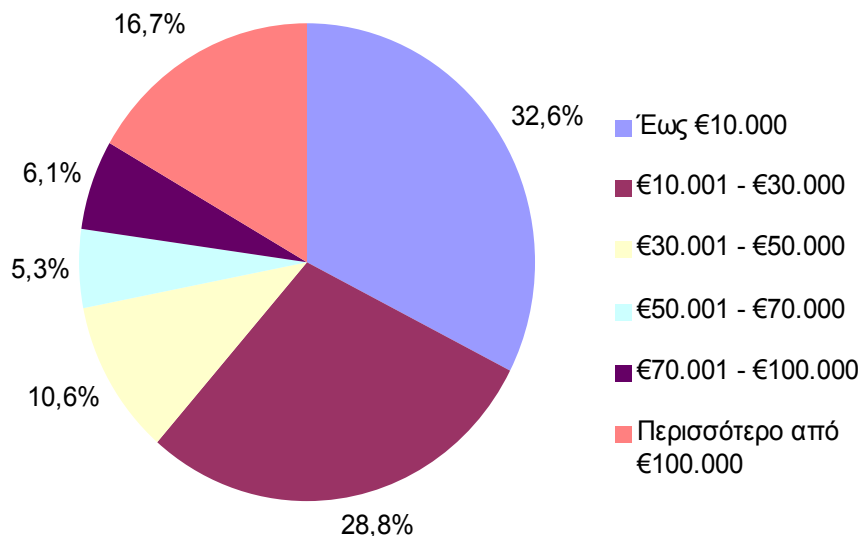
Είδος της επιχειρηματικής ιδέας



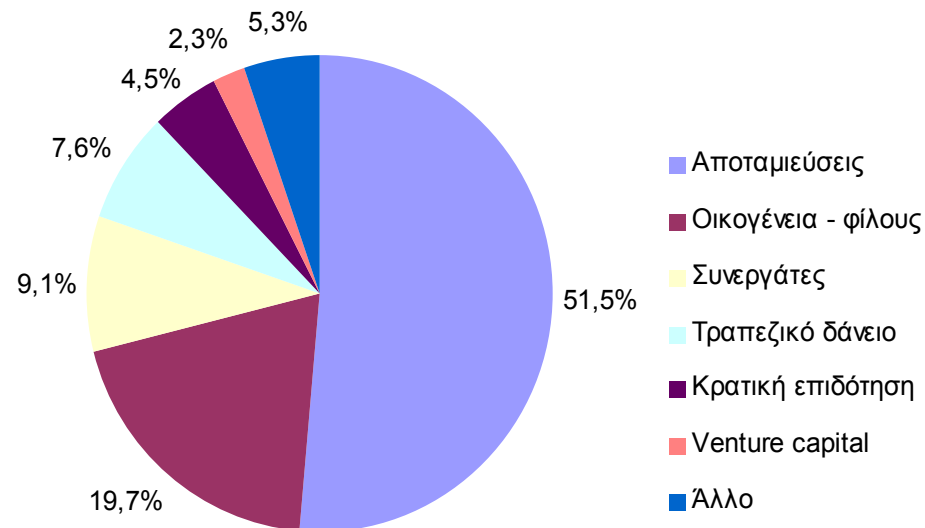
Χρηματοδότηση επιχειρηματικής δραστηριότητας

- Το 60% των νέων επιχειρηματικών προσπαθειών είχε σχετικά χαμηλό αρχικό κόστος επένδυσης (< 30Κ€)
- Οι μισοί επιχειρηματίες αυτοχρηματοδότησαν την επενδυτική τους δραστηριότητα

Αρχικό ύψος επένδυσης



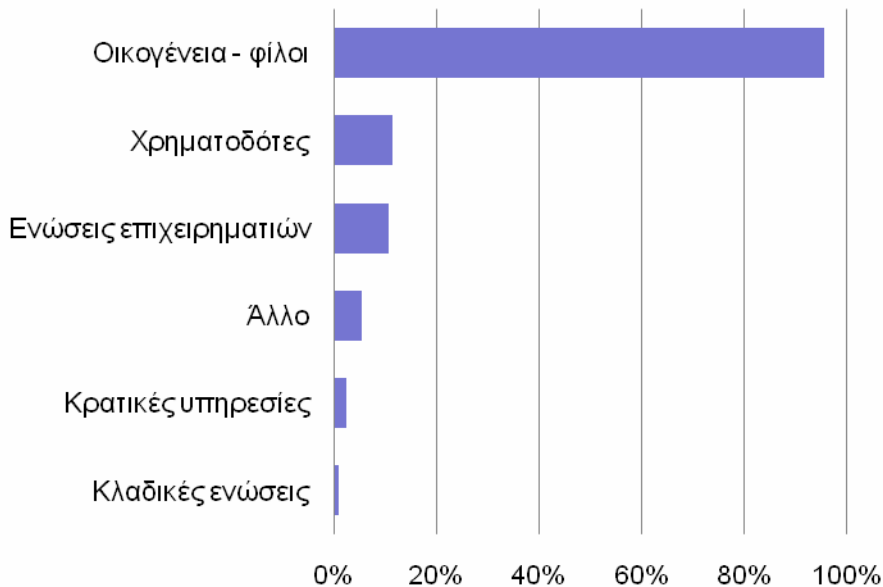
Πηγή χρηματοδότησης



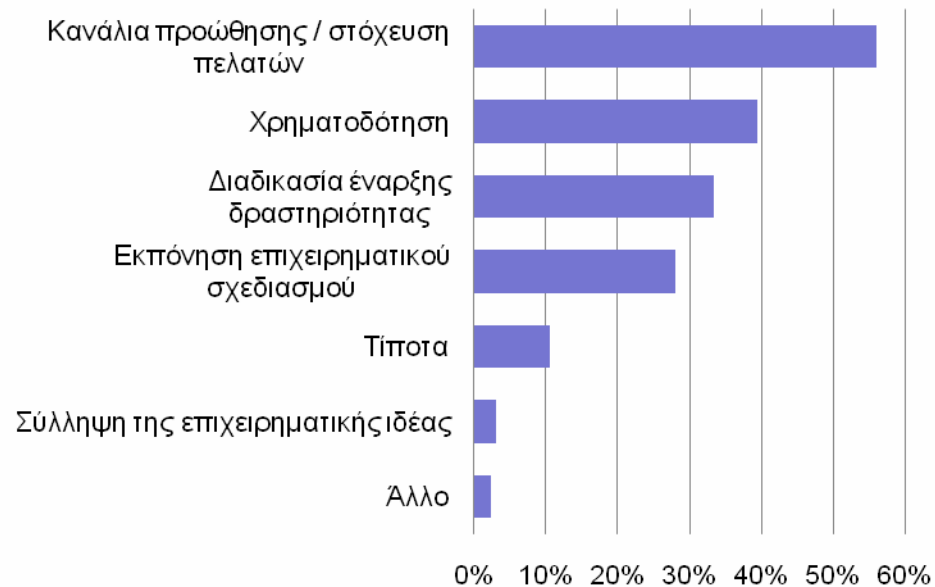
Υποστήριξη επιχειρηματικής δραστηριότητας

- Ο ρόλος της οικογένειας και των φίλων αναδεικνύεται ως ιδιαίτερα σημαντικός
- Υποστήριξη απαιτήθηκε κυρίως για τα κανάλια προώθησης / στόχευση πελατολογίου και στη χρηματοδότηση

Παράγοντες υποστήριξης



Ανάγκη υποστήριξης



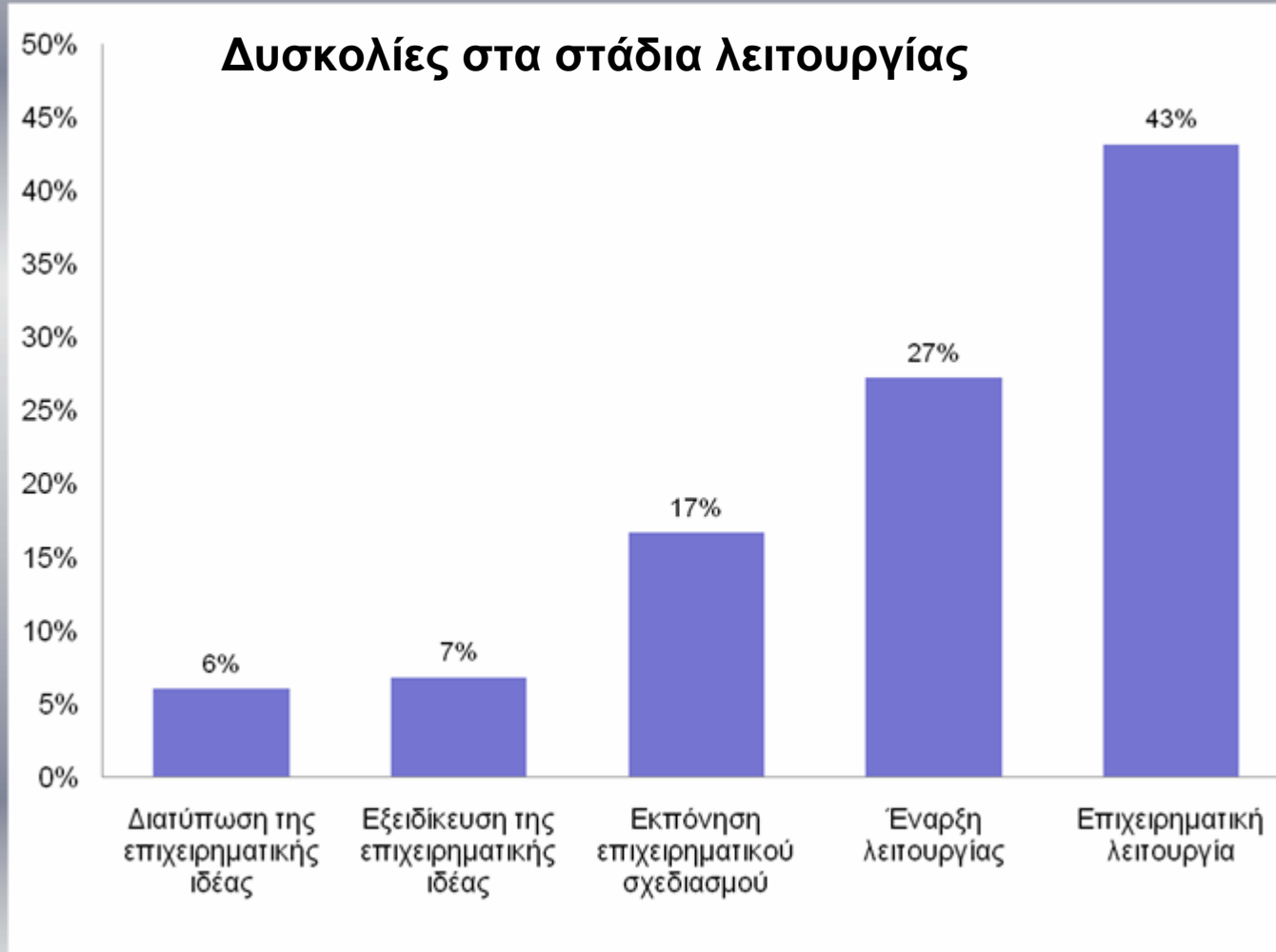
Ως σημαντικότερα προβλήματα στο ξεκίνημα της επιχειρηματικής δραστηριότητας αναδεικνύονται η προώθηση της υπηρεσίας / προϊόντος, η γραφειοκρατία και η χρηματοδότηση

Κυριότερα προβλήματα



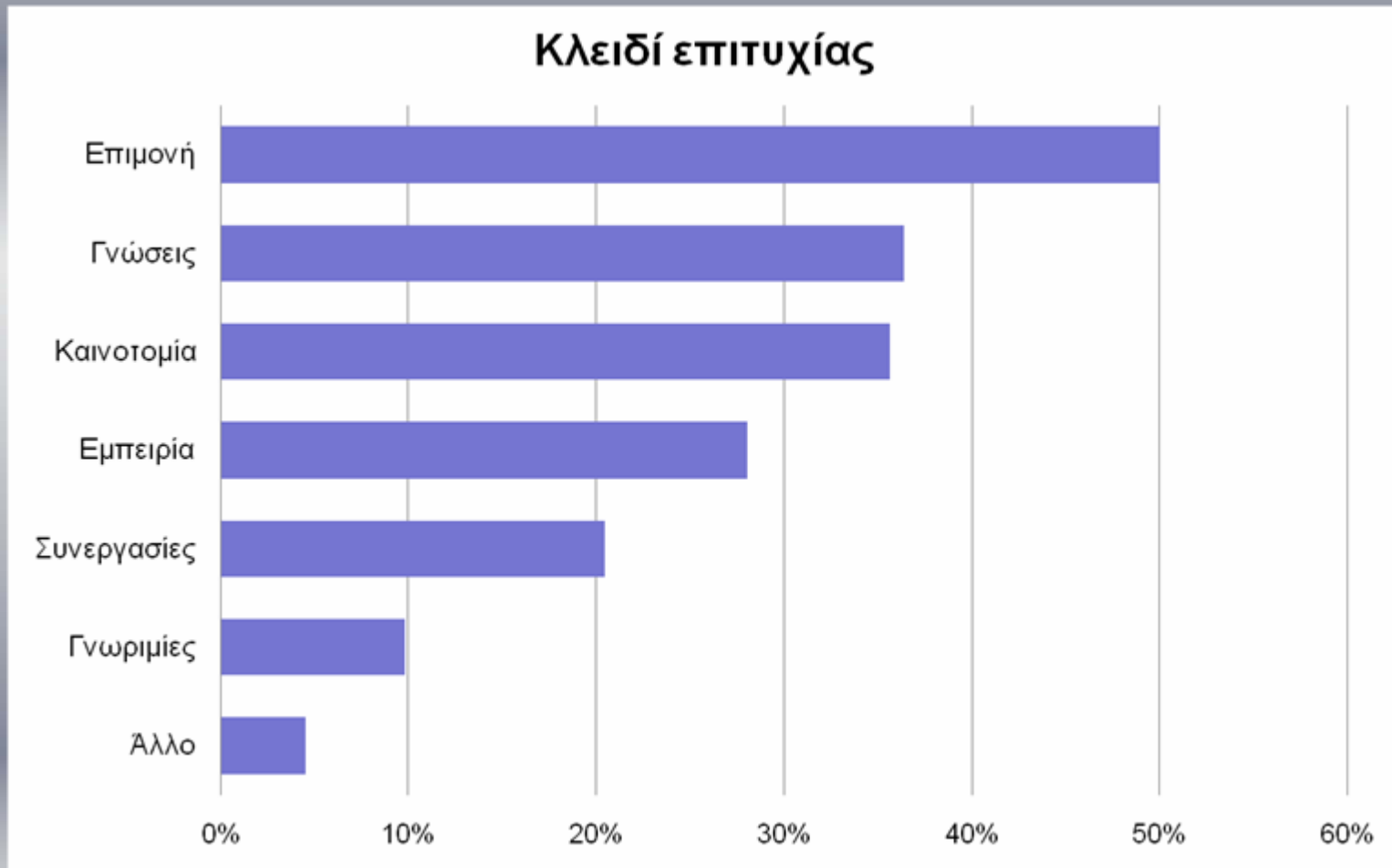
Προβλήματα επιχειρηματικής δραστηριότητας

Τα προβλήματα αυξάνονται όσο «προχωράει» η επιχειρηματική δραστηριότητα



Επιτυχία επιχειρηματικής δραστηριότητας

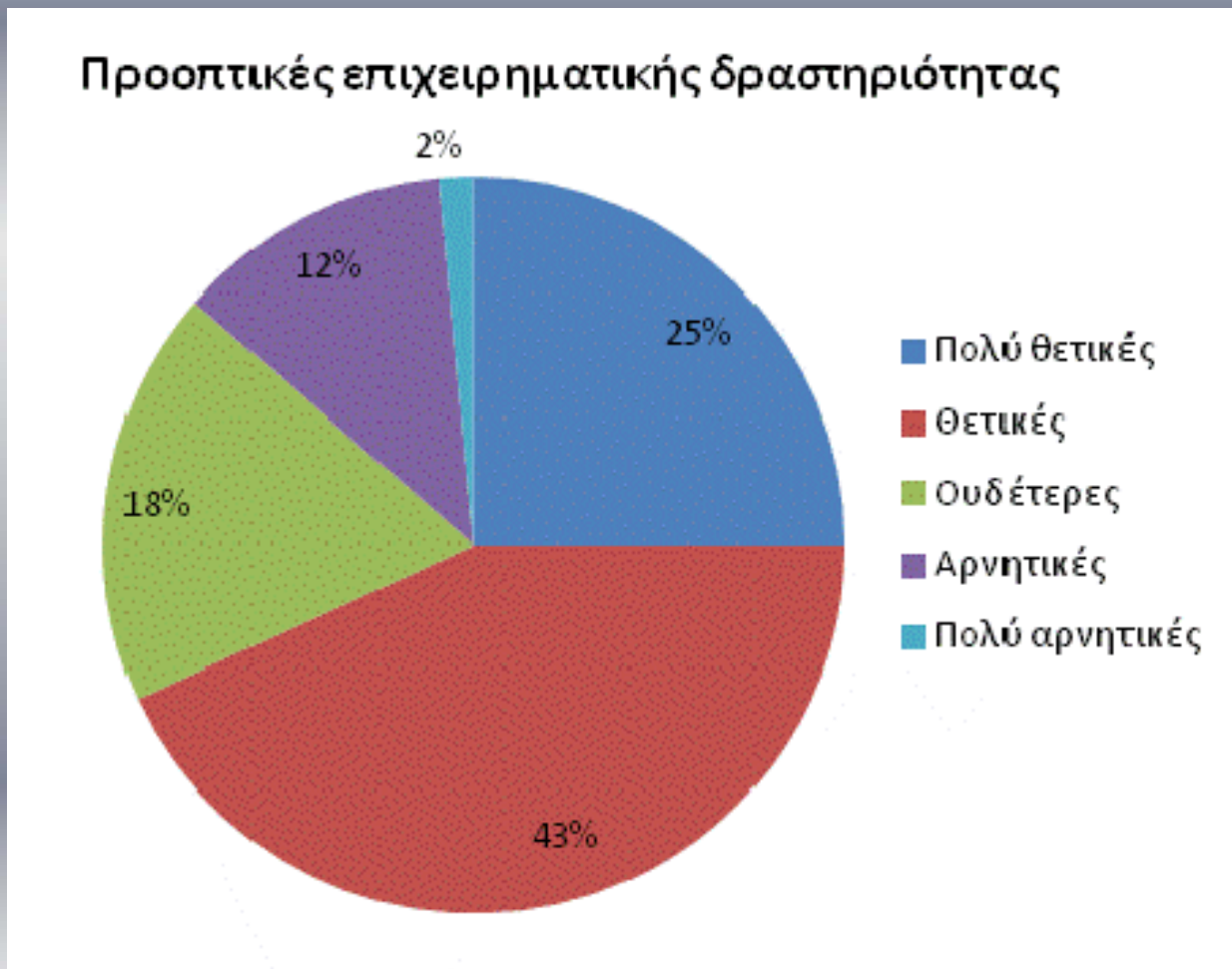
Οι γνώσεις και καινοτομία είναι σημαντικά συστατικά επιτυχίας αλλά χωρίς επιμονή δεν έρχεται αποτέλεσμα



Προοπτικές επιχειρηματικής δραστηριότητας

Θετική πρόβλεψη: 2 στους 3 βλέπουν το επιχειρηματικό μέλλον θετικά

Η θετική πρόβλεψη μειώνεται για μεγάλες επενδύσεις, σχετικά ηλικιωμένων επιχειρηματιών με εγχώριο προσανατολισμό, που δημιουργήθηκαν για κάλυψη αναμενόμενης ζήτησης



Συνταγή για επιχειρείν με θετικές προβλέψεις που έχει αυξημένες πιθανότητες να καταλήξει σε επιτυχία

**Νέοι άνθρωποι
με μικρό κεφάλαιο
επιχειρούν με καινοτομία
έχοντας εξαγωγικό προσανατολισμό**



Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία Start up - Entrepreneurship and Innovation

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε
να επικοινωνήσετε μαζί μας στο info@bgs.gr
η ομάδα "BGS Economics Group"