



ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ:
Η Κρυμμένη Δύναμη

ΗΜΕΡΙΔΑ

VOLUNTEERISM:
The Hidden Power

Τετάρτη 10 Φεβρουαρίου
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών



1. Τα οφέλη του Εθελοντισμού στον Πολιτισμό

Σχέση Εθελοντισμού και Πολιτισμού

Ο Εθελοντισμός είναι δείκτης πολιτισμού και το μέσο βελτίωσης της ποιότητας ζωής μιας κοινωνίας. Εθελοντισμός και Πολιτισμός είναι έννοιες αλληλένδετες και συμπληρωματικές, όπου αξίες της ανθρώπινης ύπαρξης όπως η τέχνη, η παιδεία και ο αθλητισμός προωθούνται κυρίως από οργανωμένες ομαδικές ή ατομικές εθελοντικές προσπάθειες και εκφράζουν την δημιουργική πλευρά του ανθρώπου. Ο Εθελοντισμός παράγει Πολιτισμό.

Η δυναμική τους την εποχή της κρίσης

Σήμερα, έχουμε μια αλλαγή και μεταστροφή του Πολιτισμού, που σχετίζεται με τις κοινωνικές αλλαγές, κυρίως από την επέκταση της διαδικτυακής επικοινωνίας και της ευρείας χρήσης νέων εικόνων και συμβόλων, που ευρέως χρησιμοποιούνται στη μετάδοση της πληροφορίας. Μοιάζει να αναπτύσσεται πάνω από την κοινωνικοοικονομική κρίση και τις πράξεις βίας, μια δυναμική εξισορρόπησης του ανθρώπου μέσω του πνεύματος του πολιτισμού, η αξία του οποίου πάντα υπερβαίνει όσα ο άνθρωπος γνωρίζει και μετρά με γνώμονα την τιμή τους. Ο Εθελοντισμός είναι ο μόνος που έχει την ανάλογη δυναμική για να στηρίξει αυτή την μεταστροφή του Πολιτισμού, σε υγιή παράγοντα πρόσβασης όλων των ανθρώπων και στη δημιουργία νέων αξιών, όπως είναι η αμοιβαιότητα, η κοινωνική αλληλεγγύη, το κοινωνικό όφελος και γενικότερα η ενίσχυση της συλλογικής συνείδησης.

Κανένα κράτος δεν έχει τη δυνατότητα διαχείρισης που απαιτείται για αυτήν τη δυναμική συνένωση, που αναδύεται ως λύση στο πρόβλημα διάσπασης που άρχισε με τον οικονομικό παράγοντα.

Η κατάσταση στην Ελλάδα

Ενώ από την μια αυξάνεται η ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα εθελοντισμού, από την άλλη αυξάνεται η καχυποψία και η διαστρέβλωση των πραγματικών σκοπών λειτουργίας του.

Έχουμε το παράδειγμα των Ολυμπιακών αγώνων του 2004, με την υποστήριξη της επιτυχίας στη διοργάνωση μέσω της μεγάλης κινητοποίησης των εθελοντών. Παρακαταθήκη που το κράτος των κομματικών συμφερόντων και των πελατειακών σχέσεων, δεν ενδιαφέρθηκε να αξιοποιήσει με τη σύσταση κάποιου φορέα διαχείρισης, όπως έγινε με τη διεκδίκηση των γλυπτών του Παρθενώνα.

Παρά ταύτα, όλο και περισσότεροι άνθρωποι παίρνουν μέρος περιστασιακά ή συστηματικά σε διάφορες πολιτιστικές δράσεις. Περίπου το 4% των εθελοντικών οργανώσεων ασχολούνται με τον Πολιτισμό.¹ Κοινωνικά Ιδρύματα στηρίζουν οικονομικά και ενισχύουν το έργο εθελοντικών οργανώσεων και τοπικών φορέων, για την πραγματοποίηση μεγάλων διοργανώσεων, όπως τα φεστιβάλ Τέχνης στα διάφορα μέρη της Ελληνικής επικράτειας, τα οποία, χωρίς όλες αυτές τις συλλογικότητες και τη μεταξύ τους συνεργασία, δεν θα μπορούσαν να πραγματοποιηθούν και να συνεχίζουν να δημιουργούν παράδοση. Για παράδειγμα, το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το Φεστιβάλ χορού Καλαμάτας, το Διεθνές Φεστιβάλ Σύγχρονης Τέχνης, κ.ά.

¹ Έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, για την πρακτική διαχείρισης εθελοντών στην Ελλάδα σε δείγμα 83 εθελοντικών οργανώσεων.

Φορείς Πολιτισμού είναι οι εξής:

- Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, εθνικές και διεθνείς
- Κοινωφελή Ιδρύματα
- Καλλιτεχνικοί Φορείς
- Οργανώσεις Πολιτών
- Σωματεία
- Εκκλησία

Αίτια υπονόμησης του Εθελοντισμού γενικότερα

- Η έλλειψη διαφάνειας στα οικονομικά των ΜΚΟ
- Η ηθική χαλάρωση
- Η ιδιοτέλεια
- Οι γρήγοροι ρυθμοί της καθημερινότητας
- Η απουσία του εθελοντισμού από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα των Σχολείων

Η κατάσταση στο εξωτερικό

Αν και στην Ευρώπη απουσιάζει κάποιο συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο για τον Εθελοντισμό, είναι σαφέστατα πιο διαδεδομένος. Εκατομμύρια πολίτες συμμετέχουν σε εθελοντικές δράσεις, οργανώσεις και ομάδες που στηρίζουν και προωθούν τον πολιτισμό. Στο Ηνωμένο Βασίλειο 23 εκατομμύρια άνθρωποι που παίρνουν μέρος σε επίσημες και ανεπίσημες εθελοντικές δράσεις, υπολογίζονται σε οικονομική αξία ως το 7,9% του ΑΕΠ ή σε 65 δις ευρώ ετησίως². Σε τοπικό επίπεδο, υπάρχει μεγαλύτερη ευελιξία στην οργάνωση πολιτιστικών δράσεων και στη λειτουργία φορέων του Πολιτισμού μέσω της στήριξης εθελοντών. Στο δήμο του Λονδίνου για παράδειγμα, τη διαδικτυακή επικοινωνία μουσείων ή γκαλερί με το ευρύτερο κοινό, την αναλαμβάνουν εθελοντές. Στα μουσεία του Καναδά για την παρουσίαση των εκθεμάτων τους αναζητούν και χρησιμοποιούν εθελοντές.

Παραδείγματα οργανισμών στο Ηνωμένο Βασίλειο στους οποίους οι εθελοντές παρέχουν σημαντική συνέργεια και βοηθούν στην επίτευξη των σκοπών τους είναι -μεταξύ άλλων- οι ακόλουθοι παγκοσμίου φήμης: Dulish Picture Gallery, Southwark Theatre's Education Partnership, Natural History Museum, Museum of London, Theatre Royal Stratford East, The National Archive, The Royal Parks with Audiences London, University College London, Shakespeare's Globe, Imperial War Museum.³

Συμπέρασμα

Τη δεδομένη στιγμή της εσωστρέφειας και διάλυσης των κοινωνικών ιστών της ελληνικής κοινωνίας, είναι ευθύνη όλων, και κυρίως των φορέων του πολιτισμού, ο εθελοντισμός να απαλλαχθεί από την σύνδεσή του με την απλήρωτη εργασία και να αναχθεί σε αναγκαία στάση ζωής, ώστε να μπορέσουμε σε συλλογικό επίπεδο να ενισχύσουμε την ύπαρξη, την παράδοση και την ιστορία μας ως λαός που παρήγαγε τον πολιτισμό και τη Δημοκρατία, που ως βασική της αρχή έχει την ενεργή συμμετοχή του πολίτη στα κοινά. Επίσης σε ατομικό επίπεδο, να γίνει αντιληπτό στον καθένα η αξία της συναναστροφής, της επαφής και της ανταλλαγής με τον άλλον στην οικοδόμηση της προσωπικής μας ταυτότητας.

Καλές πρακτικές & κατευθύνσεις

Η παγκόσμια βέλτιστη πρακτική για την αξιοποίηση εθελοντών σε φορείς πολιτισμού, περιλαμβάνει τον σχεδιασμό στρατηγικής από την πλευρά του οργανισμού σε τρεις βασικούς άξονες, για την επιτυχή χρήση εθελοντών στην παροχή της υπηρεσίας:

² T-kit International Voluntary Services 2013

³ CULTURE AND VOLUNTEERING, An introduction to volunteering across the arts and cultural sector in London, ISBN 978-1-84781-447-0, www.london.gov.uk/mayor

1. Εξέλιξη και διεύρυνση της απήχησης του Οργανισμού

- Οι εθελοντές είναι θεμελιώδες στοιχείο της στρατηγικής και συμμετέχουν ενεργά υποστηρίζοντας τις δραστηριότητες
- Οι εθελοντές αυξάνουν το κοινό στο οποίο ο οργανισμός απευθύνεται και λειτουργούν σαν εκπρόσωποι αυτού
- Οι εθελοντές συμμετέχουν σε συγκεκριμένα έργα τα οποία αυξάνουν την αίσθηση συμμετοχής των ιδίων και αξιοποιούν προηγούμενη γνώση και εμπειρία.
- Οι εθελοντές απαιτούν χρόνο ενασχόλησης μαζί τους από τα στελέχη του οργανισμού για την δημιουργία αμοιβαίας εμπιστοσύνης και σεβασμού.
- Η διαχείριση των εθελοντών είναι ευθύνη ενός υψηλόβαθμου στελέχους του Οργανισμού.

2. Ενδυνάμωση της εμπειρίας του εθελοντή

- Δημιουργία αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ Οργανισμού και εθελοντή
- Δημιουργία απαιτούμενων υποστηρικτικών μηχανισμών διαχείρισης εθελοντών π.χ. προϋπολογισμός, διαδικασίες
- Δημιουργία εμπειριών για τους εθελοντές μέσω των καθημερινών λειτουργιών.
- Καθορισμός ξεκάθαρων μετρήσιμων στόχων για τους εθελοντές.

3. Επαγγελματικός προσδιορισμός των αναγκών των εθελοντών

- Δημιουργία στρατηγικής αξιοποίησης εθελοντών
- Επένδυση στις διαδικασίες πρόσληψης και εκπαίδευσης νέων και υπαρχόντων εθελοντών .
- Δημιουργία κουλτούρας συνεργασίας μεταξύ εθελοντών και προσωπικού του οργανισμού.





ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ:
Η Κρυμμένη Δύναμη

ΗΜΕΡΙΔΑ

VOLUNTEERISM:
The Hidden Power

Τετάρτη 10 Φεβρουαρίου
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών



2. Τα οφέλη του Εθελοντισμού στην Κοινωνία

Ο τομέας του εθελοντισμού παίζει σημαντικό ρόλο στην κοινωνική ζωή αφού επηρεάζει όλες τις εκφάνσεις της καθημερινής μας ζωής από τη στήριξη της οικογένειας και των ατόμων, την υγεία, την παιδεία, το περιβάλλον, την ασφάλεια, τα δικαιώματα του πολίτη, τις υποδομές, τα ζώα. Ο εθελοντισμός προωθεί τη συμμετοχή των ατόμων στη ζωή της κοινότητας και της ευρύτερης κοινωνίας. Έτσι ο εθελοντισμός δημιουργεί ένα κλίμα αισιοδοξίας, ελπίδας και εμπιστοσύνης και προετοιμάζει κυρίως, τα νέα άτομα για να μπουν στο εργατικό δυναμικό. Τα οφέλη από τον εθελοντισμό μπορεί να είναι τόσο για μεμονωμένα άτομα ή ομάδες, όσο και για τον ίδιο τον εθελοντή.

Οι εθελοντικές δράσεις φέρνουν κοντά ανθρώπους που σε άλλη περίπτωση δεν θα είχαν επαφή. Το κοινωνικό κεφάλαιο έχει σημαντική αξία που συνίσταται στην ενδυνάμωση της ζωής μέσα στην κοινότητα, με τη συμμετοχή σε εθελοντικές οργανώσεις, στα δημόσια πράγματα, στην κοινωνική εμπιστοσύνη.

Η κοινωνική επίδραση του εθελοντισμού μπορεί να ενταχθεί σε 5 κατηγορίες:

- Ενίσχυση των κοινωνικών σχέσεων μεταξύ οργανισμών
- Χτίσιμο δυνατής και συνεκτικής κοινότητας
- Προώθηση της ενασχόλησης με την «πολιτική»
- Προσφορά δημόσιων αγαθών και υπηρεσιών
- Συμβολή στην ευημερία των συμμετεχόντων (εθελοντές και ωφελούμενοι).

1. Ενίσχυση των κοινωνικών σχέσεων μεταξύ οργανισμών

Η συνεργασία είναι βασικό χαρακτηριστικό στον εθελοντισμό και ο εθελοντισμός από τη φύση του έχει οριζόντιο χαρακτήρα, συνδέοντας διαφορετικά τμήματα της κοινωνίας, που συνεργάζονται για το κοινό καλό. Σε έρευνα του UN Volunteers το 2008 αναφέρεται ότι το 92% των εθελοντικών οργανώσεων έχει κάποια μορφή συνεργασίας με άλλους οργανισμούς, την κυβέρνηση και τον ιδιωτικό τομέα για προβλήματα που αφορούν την κοινότητα.

2. Χτίσιμο δυνατής και συνεκτικής κοινότητας

Σύμφωνα με έρευνες του AmeriCorps (2008), ο εθελοντικός τομέας μπορεί να αυξήσει την ικανότητα των ατόμων να δημιουργήσουν πιο συνεκτικές κοινότητες. Τα άτομα που προσφέρουν εθελοντική εργασία αισθάνονται μεγαλύτερη σύνδεση με την κοινότητα, αναγνωρίζουν και κατανοούν τα προβλήματα της κοινότητας και την ανάγκη και σημασία της ενεργούς συμμετοχής στην κοινότητα και τη γειτονιά. Επιπρόσθετα, έρευνες έχουν δείξει ότι υπάρχει αρνητική σχέση μεταξύ του επιπέδου συμμετοχής σε εθελοντικές οργανώσεις και παραβατικών συμπεριφορών στην κοινότητα (ανθρωποκτονίες, ληστείες, επιθέσεις) (Kawaschi, 2000; Putnam, 2000).

3. Προώθηση της ενασχόλησης με την «πολιτική»

Η έρευνα δείχνει ότι τα άτομα που συμμετέχουν σε εθελοντικές οργανώσεις είναι πιο πιθανό να είναι ενεργά σε ένα μεγάλο φάσμα θεμάτων που αφορούν τους πολίτες, ενώ οι εθελοντές σε νεαρή ηλικία φαίνεται ότι παραμένουν ενεργοί στον εθελοντισμό και σε μεγαλύτερη ηλικία.

4. Προσφορά δημόσιων αγαθών και υπηρεσιών

Ο εθελοντισμός προσφέρει δημόσια αγαθά και υπηρεσίες, ειδικά όταν δεν είναι διαθέσιμα (ή δεν επαρκούν) εξαιτίας αποτυχίας της αγοράς ή της κυβέρνησης να τα προσφέρουν. Η παραδοχή εδώ είναι ότι ο εθελοντισμός καλύπτει κενά σε αγαθά και υπηρεσίες που χρειάζονται οι δικαιούχοι της, αλλά δεν είναι διαθέσιμα ούτε από τον ιδιωτικό ούτε από τον δημόσιο τομέα, αλλά ακόμα και αν είναι, για κάποια μέλη της κοινωνίας μπορεί να μην είναι προσιτά εξαιτίας οικονομικών ή άλλων περιορισμών. Στον τομέα αυτό ο εθελοντισμός έχει να επιδείξει δράσεις και πρωτοβουλίες που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφορία, την παιδεία, την υγεία, κ.ά.

5. Συμβολή στην ευημερία των συμμετεχόντων

Σε έρευνα των Fujiwara et al (2013) η συμμετοχή σε εθελοντικές δράσεις συμβάλλει θετικά στην ικανοποίηση από τη ζωή (life satisfaction).

Η δημιουργία του κοινωνικού κεφαλαίου μέσα από το χτίσιμο σχέσεων, δικτύων και δεσμών εμπιστοσύνης μεταξύ των ατόμων δεν είναι εύκολο να μετρηθεί, ωστόσο κάποιοι δείκτες μπορούν να αποτυπώσουν την τεράστια σημασία του. Τέτοιοι δείκτες ενδεικτικά μπορεί να είναι:

- Συμμετοχή στη δημόσια ζωή,
- Συμμετοχή σε εθελοντικές οργανώσεις,
- Εμπιστοσύνη στο θεσμό του εθελοντισμού,
- Ικανοποίηση εθελοντών,
- Ευημερία (well-being) εθελοντών,
- Δίκτυα οργανώσεων.





ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ:
Η Κρυμμένη Δύναμη

ΗΜΕΡΙΔΑ

VOLUNTEERISM:
The Hidden Power

Τετάρτη 10 Φεβρουαρίου
Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών



3. Οικονομική αποτίμηση του Εθελοντισμού

Διεθνείς ακαδημαϊκές προσεγγίσεις

Αξιολογώντας τις θετικές επιπτώσεις του Εθελοντισμού, η διεθνής βιβλιογραφία και τα διάφορα συνέδρια συνήθως αναδεικνύουν τα οφέλη που παράγει ο εθελοντισμός κυρίως σε κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο. Περιορισμένες είναι οι προσπάθειες (Αυστραλία, ΗΠΑ, ΗΒ, Γερμανία), ποσοτικοποίησης της δυνητικής αξίας της εθελοντικής προσφοράς σε οικονομικές αξίες. Εξάλλου, λόγω του ότι η εθελοντική δραστηριότητα δεν συσχετίζεται συνήθως με χρηματική συναλλαγή, δεν παρουσιάζεται στις στατιστικές του ΑΕΠ.

Σύμφωνα με τον **Διεθνή Οργανισμό Εργασίας**, ο εθελοντισμός ορίζεται ως «Άνευ αμοιβής μη υποχρεωτική εργασία, η οποία είναι χρόνος που προσφέρουν ιδιώτες χωρίς αμοιβή σε δραστηριότητες που γίνονται είτε μέσω ενός οργανισμού είτε απευθείας, για άλλους εκτός του νοικοκυριού τους». Ο ορισμός διαμορφώνει τη βασική αρχή αποτίμησης που σχετίζεται με το πλήθος των εθελοντών και τον χρόνο που αυτοί προτίθενται να διαθέσουν.

Μια ομάδα ακαδημαϊκών, πρωτοπόρων στο αντικείμενο, από το Πανεπιστήμιο **John Hopkins**, με επικεφαλής τον **Lester Salamon**, υπολόγισαν ότι το 2005, περίπου 970 εκατομμύρια άνθρωποι ανά τον κόσμο συμμετείχαν σε εθελοντικές δραστηριότητες. Με δεδομένη την πληθυσμιακή αύξηση, ο αριθμός των εθελοντών παγκοσμίως εκτιμάται ότι έχει φτάσει το ορόσημο του 1 δις. Αν όλοι αυτοί οι άνθρωποι αποτελούσαν πληθυσμό μιας χώρας, τότε αυτή η «**Volunteerland**» θα ήταν η τρίτη πολυπληθέστερη χώρα του κόσμου..

Διάφοροι μελετητές προσεγγίζουν τα θέματα της οικονομικής αποτίμησης πιο ολιστικά. Ο **Andy Haldane**, οικονομολόγος στην Τράπεζα της Αγγλίας με τον **Martin Brookes** συν-ιδρυτές του "**Pro Bono Economics**", θεωρούν ότι πέρα από την απλή εκτίμηση της "**Οικονομικής αξίας**" πρέπει να συνυπολογισθεί τόσο η "**Ατομική αξία**" όσο και η "**Κοινωνική αξία**", ούτως ώστε να προσεγγιστεί η συνολική αξία του εθελοντισμού.

Για την αποτίμηση της οικονομικής αξίας εκτός ΑΕΠ, χρησιμοποιούνται οι "δορυφόροι λογαριασμοί". Όσον αφορά την "Ατομική αξία" (οφέλη που αισθάνονται οι ίδιοι οι εθελοντές) και την "Κοινωνική αξία" (κοινωνικά οφέλη), η αποτίμηση εμπεριέχει περισσότερες παραδοχές.

Ελληνική πραγματικότητα

Δυστυχώς η Ελλάδα βρίσκεται πάρα πολύ χαμηλά στον κατάλογο της εθελοντικής προσφοράς. Στο "**World Giving Index 2015**" του "**Charities Aid Foundation**", η χώρα μας καταλαμβάνει την καθόλου τιμητική 132^η θέση μεταξύ 145 κρατών.

Παρά τη σημαντική προσπάθεια που γίνεται από συγκεκριμένους φορείς και τον αξιόπαινο αγώνα μιας ομάδας εμπνευσμένων ανθρώπων, είναι εμφανής η ανάγκη διαμόρφωσης εθελοντικής κουλτούρας σε μεγαλύτερο μέρος τη ελληνικής κοινωνίας.

Ο ουσιαστικός και σίγουρος δρόμος περνάει μέσα από την παιδεία, αλλά το BGS δεν έχει τέτοια δυνατότητα παρέμβασης. Με τις μικρές, εθελοντικές μας δυνάμεις απλώς προσπαθούμε να ευαισθητοποιήσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους στο θέμα του εθελοντισμού, αναδεικνύοντας τις τρεις βασικές ομάδες ωφελειών που παράγει προς την κοινωνία, τον πολιτισμό και την οικονομία.

Χωρίς λοιπόν να παραγνωρίζουμε τη σπουδαιότητα της κοινωνικής και πολιτιστικής προσφοράς του εθελοντισμού, επιχειρήσαμε να ποσοτικοποιήσουμε τη δυναμική αξία της εθελοντικής προσφοράς σε οικονομικές αξίες. Και αυτό όχι για να μετατρέψουμε τα υψηλά ιδανικά που ενυπάρχουν στον εθελοντισμό σε πεζά νούμερα, αλλά για να κάνουμε πιο απτό το τεράστιο όφελος που βρίσκεται κρυμμένο στην εν δυνάμει αξιοποίηση του χρόνου που μπορούν να διαθέσουν οι πολίτες της χώρας μας, αρκεί να το θελήσουν.

Η προσέγγιση του BGS

Η απλουστευμένη προσέγγισή μας για τον υπολογισμό της οικονομικής αξίας έχει τρεις βασικές παραμέτρους:

- Ποσοστό εθελοντών επί του οικονομικά ενεργού πληθυσμού
- Μέσος διαθέσιμος χρόνος εθελοντικής εργασίας ανά μήνα
- Αξία ωριαίας παροχής

Με βάση στοιχεία **ΕΛΣΤΑΤ - Απογραφή 2011**, έγινε μια διαστρωμάτωση του ενεργού πληθυσμού (15 – 74 ετών) σε 4 κατηγορίες: “Μαθητές-Φοιτητές” (15-24) , “Νέοι εργαζόμενοι” (25-39), “Ωριμοι εργαζόμενοι” (40-54) και “Νέοι συνταξιούχοι” (65-74).

Στη συνέχεια για την παρούσα κατάσταση έγιναν παραδοχές για το ποσοστό εθελοντών ανά ηλικιακή ομάδα, λαμβάνοντας υπόψη τα χαρακτηριστικά κάθε ομάδας και τη μελέτη “**Study on Volunteering in the European Union (2010)**”.

Επίσης έγιναν παραδοχές για τον χρόνο που κάθε μια από τις παραπάνω κατηγορίες / ηλικιακές ομάδες (με βάση τα χαρακτηριστικά της) μπορεί να διαθέσει για εθελοντική εργασία.

Χρησιμοποιώντας μια ωριαία αξία για την εθελοντική εργασία υπολογίστηκε η ετήσια οικονομική αξία της εθελοντικής εργασίας στην Ελλάδα και προσδιορίστηκε ως ποσοστό του ΑΕΠ, του ελλείμματος της Γενικής Κυβέρνησης, και των μέσων οφειλόμενων χρεολυσίων.

Η άσκηση επανελήφθη σε σενάρια για:

- Στόχο 5ετίας με αύξηση πλήθους εθελοντών,
- Στόχο 5ετίας με αύξηση πλήθους εθελοντών & εθελοντικού χρόνου και
- Στόχο 10ετίας με αύξηση πλήθους εθελοντών & εθελοντικού χρόνου.

Το τελευταίο σενάριο, υιοθετεί παραδοχές που σήμερα ισχύουν σε χώρες με καλές επιδόσεις στον εθελοντισμό και οδηγούν σε οικονομικά μεγέθη παραπλήσια αυτών.

Παρά τις αδυναμίες της απλής προσεγγιστικής μεθόδου, θεωρούμε ότι τα αποτελέσματα είναι πολύ εντυπωσιακά. Πέρα από τα γνωστά οφέλη του εθελοντισμού, αναδεικνύεται και μια πολύ σημαντική εικονική αξία από την εθελοντική προσφορά.

Σκοπός λοιπόν του **BGS**, είναι να κινητοποιήσει όλο και περισσότερους συνανθρώπους μας για να διαθέσουν όλο και περισσότερο χρόνο σε οργανωμένη εθελοντική εργασία. Στις μέρες των δημοσιονομικών και λοιπών ελλειμμάτων, του μεγάλου εξωτερικού δανεισμού και των μειωμένων προϋπολογισμών, η μεγάλη κρυμμένη αξία της εθελοντικής προσφοράς μπορεί να δώσει (πέρα από τη δεδομένη αυτο-αξία στον προσφέροντα και κατά περίπτωση ανυπολόγιστη υποστήριξη στον λήπτη) ουσιαστική συνεισφορά για την κάλυψη των ποικίλων αναγκών. Δεν θα χρειάζεται η συνήθης γκρίνια για την “απουσία της πολιτείας”, όταν θα είναι παρόντες οι πολίτες.

